

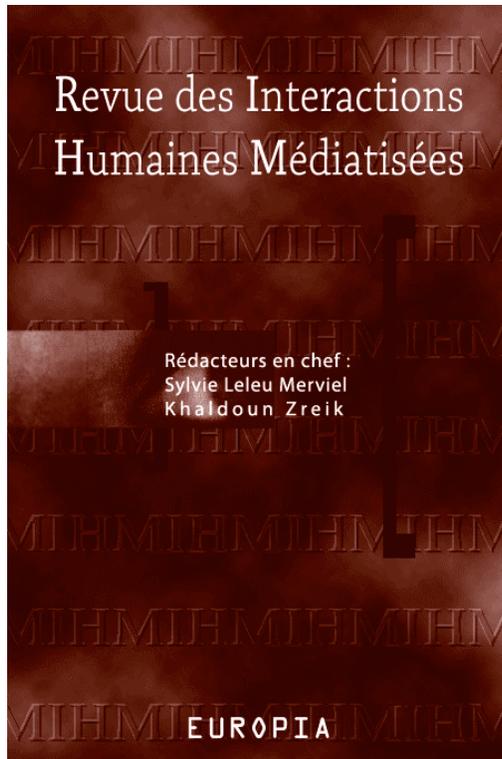
Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef

Sylvie Leleu-Merviel & Khaldoun Zreik

Vol 15 - N° 2 / 2014



© europia, 2015
15, avenue de Ségur,
75007 Paris - France
Tel 33 1 45 51 26 07
<http://europia.org/RIHM>
rihm@europia.org

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

- Sylvie Leleu-Merviel, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Laboratoire DeVisu
- Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

Comité éditorial / *Editorial Board*

- Thierry Baccino (Université Paris8, LUTIN - UMS-CNRS 2809, France)
- Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Pierre Boulanger (University of Alberta, Advanced Man-Machine Interface Laboratory, Canada)
- Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS, France)
- Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC, France)
- Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF, France)
- Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic, France)
- Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS, France)
- Milad Doueïhi (Université de Laval - Chaire de recherche en Cultures numériques, Canada)
- Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GReMS, Belgique)
- Pascal Francq (Université Catholique de Louvain, ISU, Belgique)
- Bertrand Gervais (UQAM, Centre de Recherche sur le texte et l'imaginaire, Canada)
- Yves Jeanneret (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Patrizia Laudati (Université de Valenciennes, DeVisu, France)
- Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF, France)
- Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV, Allemagne)
- Marcel O'Gormann (University of Waterloo, Critical Média Lab, Canada)
- Serge Proulx (UQAM, LabCMO, Canada)
- Jean-Marc Robert (Ecole Polytechnique de Montréal, Canada)
- Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe, France)
- André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Lab. Travail & Cognition, France)
- Jean Vanderdonckt (Université Catholique de Louvain, LSM, Belgique)
- Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy, France)

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Vol 15 - N° 2 / 2014

Sommaire

Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK (Rédacteurs en chef) 1

Construction de sens et pratiques informationnelles chez les chefs militaires

Commanders' sense making and information practices

Anna LEZON RIVIERE, Madjid IHADJADENE 3

Interactions communicationnelles à travers les dispositifs socio-techniques d'enregistrements audiovisuels de témoignages

Communicative interactions with technological and relationship devices for testimony records

Alain LAMBOUX-DURAND 31

Implicite et incomplétude dans des requêtes adressées à un moteur de recherche Web

Implicit and incompleteness in query sent to Web search engine

Talal ZOUHRI 65

Créativité architecturale. Inscription de traces informationnelles au service du sense-making urbain

Design tools and creative thinking

Hafida BOULEKBACHE-MAZOUZ 93

Editorial

R.I.H.M., *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, est qualifiante en sciences de l'information et de la communication, puisqu'elle figure sur la liste AERES-CNU de 71^{ème} section. Elle est également indexée par la base internationale EBSCO Publishing. Assumant sa vocation interdisciplinaire, elle croise volontiers les regards disciplinaires sur des objets partagés. Toutefois, les quatre articles de ce numéro émanent d'auteurs de la discipline de référence.

En effet, le premier article porte sur les pratiques informationnelles et la construction de sens chez les chefs militaires. S'appuyant sur les théories de la construction de sens, notamment celles de Weick et de Dervin, une étude empirique fondée sur vingt-sept entretiens individuels avec des officiers généraux et officiers supérieurs montre l'importance du facteur humain, de la confiance, de la structure et des réseaux dans les pratiques informationnelles des chefs militaires.

Le deuxième article étudie les interactions communicationnelles à travers les dispositifs sociotechniques qui permettent l'enregistrement audiovisuel de témoignages. Il montre que le dispositif mis en place pour le recueil influence sur le témoignage, son potentiel à l'exploitation et sa réception. L'analyse est menée à partir de cas expérimentaux relatifs à la sauvegarde audiovisuelle de témoignages autour d'objets patrimoniaux liés aux deux guerres mondiales, ainsi que leurs usages en contexte de médiation muséale.

Le troisième article examine l'activité de recherche d'information sous l'angle du lien entre les termes formulés dans la requête et l'intention de recherche de l'énonciateur. 61 étudiants ont été observés en situation de recherche d'information via un moteur de recherche Web et interrogés sur leur intention de recherche. Il apparaît que les requêtes recèlent une part importante d'implicite et qu'elles sont généralement incomplètes, ce qui ouvre de nouvelles voies d'amélioration via le lien entre intention et formulation de la recherche.

Enfin, le dernier article questionne la créativité architecturale en termes d'inscription de traces informationnelles au service du sense-making urbain. Fondée sur les outils de pensée, les systèmes de signes, les traces et les tracés, cette réflexion tout à fait originale sur l'architecture et l'urbain montre que de tels travaux peuvent s'ancrer résolument en sciences de l'information et de la communication à travers l'angle d'analyse et le type de regard porté sur ces objets.

Nous vous souhaitons à toutes et à tous une très bonne lecture et nous vous remercions de votre fidélité.

Sylvie LELEU-MERVIEL et Khaldoun ZREIK
Rédacteurs en chef